



417 exposants venus présenter leurs collections de tissus et d'accessoires pour la saison printemps-été 2014, le salon MODA IN de Milan a accueilli, du 6 au 8 février, plus de 19 000 visiteurs (+ 5,5 %). La présence massive de professionnels de la confection italienne et d'acheteurs internationaux a permis de faire souffler un vent d'optimisme dans la capitale lombarde, malgré une conjoncture internationale très tendue

## Tisser des liens de l'autre côté des Alpes !

En partenariat avec la chambre artisanale de la Couture Lyon et Région, la CMA du Rhône a organisé, en février dernier, un séjour d'études à Milan et dans la région de Côme sur le thème de la mode !

Protection industrielle, stratégie à adopter pour visiter un salon, visite de l'Institut du textile et de l'habillement, les huit chefs d'entreprises partis pour un séjour de cinq jours de l'autre côté des Alpes (à Milan, Côme et Busto Arsizio) ont eu droit à un voyage riche en découvertes. Au programme ? Rencontre de grandes écoles de mode, mises en relation avec des fournisseurs prestigieux (Alcantara, Antepima, etc.) et des entreprises de renommée internationale (Dolce & Gabbana etc.).

Sur place, les créatrices ont été marquées par le fait que même parmi les plus gros industriels de la mode, le métier est respecté et le savoir-faire « couture » maîtrisé par l'ensemble des salariés.

En outre, malgré une conjoncture économique très difficile (y compris pour l'activité de luxe), la totalité des industriels fabriquent encore intégralement en Italie !

### ➔ LES OBJECTIFS DE CE VOYAGE :

- › Comprendre l'avance technique de l'Italie dans le domaine de la mode
- › Rencontrer des professionnels
- › Identifier de nouveaux fournisseurs
- › Visiter un salon professionnel de renommée internationale

Échanger sur les bonnes pratiques en matière de formation professionnelle  
Les résultats de cette étude font l'objet d'un rapport disponible sur demande !

Pour mettre en œuvre ce programme, une convention Mediat-Eur a été sollicitée par la CMA auprès de l'Union Européenne. Elle permet de prendre en charge les frais de séjour sur place (transport, hébergement, etc). Elle implique, en contrepartie, qu'au-delà de la préparation du séjour, la CMA assure le suivi et l'évaluation de la visite d'études, prenne les dispositions pour que chaque participant soit couvert pendant l'exécution du programme, garantisse le suivi budgétaire et veille au bon déroulement du séjour.

### TÉMOIGNAGES

#### ISABELLE BERLIET,

« Une veille économique a été organisée par la CMA du Rhône dans le domaine du textile. Un groupe de huit créatrices de mode s'est ainsi rendu à Milan pour visiter le salon MODA IN. Mais pas seulement. Nous avons également rencontré des entreprises textiles à Côme (dans le secteur de la soierie), deux écoles de mode, la maison de haute couture Dolce & Gabbana ainsi que les ateliers de la Scala. Mes impressions ? **Très positives, très enrichissantes.** Un voyage qui m'a permis de prendre conscience de l'importance de la mode italienne, d'échanger, voire même de tisser des liens avec les écoles transalpines. Et de prendre contact avec de nouveaux fournisseurs en tissu et mercerie ! »

#### ANNE PONSOYE,

« Le bilan de ce voyage ? Positif ! La dimension esthétique comme le sens créatif des italiens est à l'image de l'énergie qu'ils déploient, de leur tempérament, de leur personnalité, mélange d'élégance et d'un zeste de pétillant ! Ils ont la volonté de s'ouvrir et de partager.

**Sur un plan personnel, j'ai noué des contacts professionnels très intéressants,** notamment sur le salon de Milan avec des entreprises hexagonales qui ne m'auraient peut-être pas reçu en France ! Un regret ? Ne pas avoir pu visiter de structures équivalentes à la mienne (ndlr : des TPE). Pourquoi ? Parce qu'elles sont difficiles à identifier. Ce qu'il en résulte ? Que les italiens ne font pas mieux mais différemment de nous. Une différence qui doit nous enrichir ! »



### CONTACT :

**Mission Internationale**  
Sophie PUTCRABEY  
Tél. 04 72 43 43 68  
s.putcrabay@cma-lyon.fr